

**OLD SYLLABUS**

**2 ½ Hours**

**Total 75 Marks**

- NB:** (1) All Questions are Compulsory  
(2) Each Question carries 15 Marks  
(3) Kindly support your answers with suitable examples  
(4) Internal Choices are provided

**Q.1. (a) Laws are enacted by government to regulate advertising profession, explain (9)**

In reference to:

(1) Drugs & Cosmetics Act

**OR**

(ii) Indecent Representation of Women's Act

(b) Two much acclaimed critics of advertising are Vance Packard & Naomi Wolf (6)

(i) Discuss the views of Vance Packard on "Motivational Research"

**OR**

(ii) Naomi Wolf view on "Beauty Myth"

**Q.2. (a) Ethics needs to be maintained in Advertising, explain with reference to: (8)**

(i) Surrogate and Subliminal advertising

**OR**

(ii) Racial & Ethnic Minorities

(b) Explain how the following regulatory bodies maintain the ethical conduct in media. (7)

(i) ASCI

**OR**

(ii) AAAI

**Q.3. There are many governmental initiatives taken to protect the interest of Consumer. Explain (8)**

With reference to

(i) Essential Commodities Act

**OR**

(ii) Standards & Weights Measures Act

(b) Traders resort to many Unfair Trade Practices, Explain in Reference to: (7)

(i) Incomplete Description

**OR**

(i) False Testimonials

**TURN OVER**

Q.4. (a) Non Governmental organization are playing a crucial role in maintaining the interest of the consumers, explain with reference to: (8)

- (i) CFBP  
OR
- (ii) Grahak panchayat

(b) Advertising need to be socially responsible. Discuss with reference to contemporary Advertisements. (7)

Q.5. Short Notes (Attempt any 3) (15)

- 1) Puffery
- 2) BIS
- 3) Political Advertising
- 4) CGSI
- 5) Six Sigma

TURN OVER

[वेळ: २ १/२ तास]

[गुण: ७५]

सूचना:

१. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत. मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका प्रमाण मानावी.
२. प्रत्येक प्रश्न पंधरा गुणांचा आहे.
३. योग्य उदाहरणे द्या.
४. उजवीकडील आकडे गुण दर्शवितात.

- प्र.१ अ) व्यवसायाचे निर्धारित स्वरूप राहण्यासाठी कायदे केले आहेत. पुढील मुद्द्याच्या आधारे स्पष्ट करा ९
- १) औषध आणि सौंदर्य प्रसाधन कायदा  
किंवा  
२) स्त्रियांचे चित्रण
- ब) Vance Packard आणि Naomi Wolf हे जाहिरातीवरील टीकेच्या संदर्भात महत्त्वाचे ठरतात याबाबतीत स्पष्ट करा. ६
- १) Vance Packard आणि प्रेरणात्मक संशोधन  
किंवा  
२) Naomi Wolf यांचे "Beauty Myth" याबाबतीत विचार
- प्र.२ अ) जाहिरात व्यवसायात नीतिमूल्ये पाळावी लागतात याबाबतीत स्पष्ट करा. ८
- १) सरोगेट आणि सबलीमीनल जाहिराती  
किंवा  
२) वांशिक अल्पसंख्यांक
- ब) नियंत्रणात्मक संस्था म्हणून पुढील संस्थांची माहिती लिहा. ७
- १) ASCI  
किंवा  
२) AAAI
- प्र.३ अ) ग्राहक संरक्षणासाठी सरकारी संस्था कार्यरत आहेत. या बाबतीत पुढील विषयांवर टीप लिहा. ८
- १) अत्यावश्यक वस्तू कायदा  
किंवा  
२) वजन आणि मापे कायदा
- ब) अनुचित व्यापार याबाबतीत टीप लिहा. ७
- १) अपूर्ण माहिती  
किंवा  
खोटी स्तुती

TURN OVER

प्र.४ अ) ग्राहक संरक्षणात गैरसरकारी संस्था मोलाचे योगदान देतात या बाबतीत पुढील विषयांवर टीप लिहा.

१) CFBP

किंवा

२) ग्राहक पंचायत

ब) जाहिराती सामाजिकदृष्ट्या जबाबदार असायला हव्यात या विधानाच्या बाबतीत समकालीन जाहिरातीची चर्चा करा.

प्र.५ थोडक्यात टिपा लिहा: (कोणतेही तीन)

१. Puffery
२. BIS
३. राजकीय जाहिरात
४. CGSI
५. Six Sigma